



## PREMIUM

De Vismarkt in de vesting Heusden. © Dik de Joode/BD

# ‘Bizar om zoveel geld uit te geven, alleen om een paar tere zieltjes in de vesting tevreden te houden’

**HEUSDEN - Die vermaledijde Vismarkt in Heusden ook altijd. Jarenlang is gepraat over een facelift waarmee iedereen tevreden zou moeten zijn. Nu ligt er eindelijk een plan. Maar terwijl de eerste kikkers de kruiwagen al weer hebben verlaten, schrikt de politiek van de kosten. „Bizar.”**

Dik de Joode 11-06-24, 09:30 Laatste update: 11-06-24, 10:06 Bron: BD

⋮

Die schrik zit 'm niet eens in de kosten van de [uitvoering van de plannen](#). Die zijn officieel nog niet bekend, maar zijn naar verwachting een ton of zes, zeven. Over een paar weken trekt de politiek eerst 235.000 euro uit

voor de verdere voorbereidingen om het plan uit te voeren. Maar ook dat bedrag leidt niet tot opwinding.

Wat dan wel? De kosten van wat zo deftig heet de 'participatie'. Simpel gezegd het praten, overleggen, discussiëren et cetera met inwoners en andere belanghebbenden. Om tot een vooral 'breedgedragen plan' te komen.

### **Bijna twee ton**

En geparticipeerd is er. Allerlei bijeenkomsten zijn gehouden, op allerlei manieren zijn ideeën opgehaald, verwerkt en teruggekoppeld. Mooi natuurlijk, maar het kost wel geld. Zeker als gespecialiseerde bureau's worden ingevlogen. Nu de voorbereidingen voor het plan zo'n beetje klaar zijn, is duidelijk wat die hebben gekost: 192.635 euro. En 54 cent. Waarvan ruim 140.000 euro direct is uitgegeven aan participatie en communicatie.

Ja, ik wil elke week het beste van het Brabants Dagblad (Premium) ontvangen via e-mail

Dat bedrag doet wenkbrauwen fronsen. Bij Huseyin Simsek (Gemeentebelangen) bijvoorbeeld. Hij vroeg onlangs, heel voorzichtig, of Heusden bij álle projecten zo uitgebreid gaat participeren. Nou, dat niet, aldus wethouder Thom Blankers. „We kijken steeds wat de beste manier is.”

## **Is het verantwoord dergelijke bedragen te besteden, als er geen concensus blijkt te zijn?**

Lenka van Helvoort, Heusden één

Waarop hij nog maar eens uitlegde waarom de Vismarkt zo'n speciale behandeling heeft gekregen. Omdat daar veel belangen samenkomen (horeca, winkels, toeristen, cultuur-historie, bewoners); vanwege het hoge 'vlees noch visgehalte' van eerdere plannen; omdat veel vestingbewoners al snel denken 'de gemeente doet uiteindelijk toch wat ze zelf wil'. Kortom,

het moest nu maar eens goed gebeuren. En achteraf is Blankers ervan overtuigd: de uitgebreide aanpak heeft bijgedragen 'aan een goede uitkomst'.

De wethouder draagt dat positieve beeld vaker uit, in de praktijk is het echter zeker geen *koekoek ééNZang* onder de vestingbewoners. Sommige ondernemers morren over het aantal parkeerplaatsen dat overblijft. En stapte Frank van der Velden, voorzitter van de bewonersvereniging onlangs tijdens het afrondende overleg rond het Vismarkt-plan [niet op](#)? Lenka van Helvoort (Heusden één) wees de wethouder daar fijntjes op, verwijzend naar [een artikel in deze krant](#). „Is het verantwoord dergelijke bedragen te besteden, als er geen concensus blijkt te zijn?”

## Echt té krom voor woorden dat we voor zo'n klein stukje als de Vismarkt zoveel geld uitgeven

Antoine Aarts, raadslid Heusden Verbindt

Blankers tilt niet zo zwaar aan het weglopen van Van der Velden. „Hij deed dat op persoonlijke titel, deels uit teleurstelling want hij had wat andere ideeën. Ik krijg signalen van anderen dat ze juist [wél tevreden](#) zijn, ook al hadden ze soms liever iets anders gezien. Maar als je iedereen tevreden wilt stellen, komt er nooit een plan.”

Antoine Aarts (Heusden Verbindt) deed ook nog even een kritische duit in het zakje. „Ik gun de vesting echt het beste, maar dit is bizar. Echt té krom voor woorden dat we voor zo'n klein stukje als de Vismarkt zoveel geld uitgeven. Alleen maar omdat we in de vesting een paar tere zieltjes tevreden willen houden. Terwijl we als gemeente flink moeten gaan bezuinigen en voor andere projecten straks mogelijk geen geld meer is.”